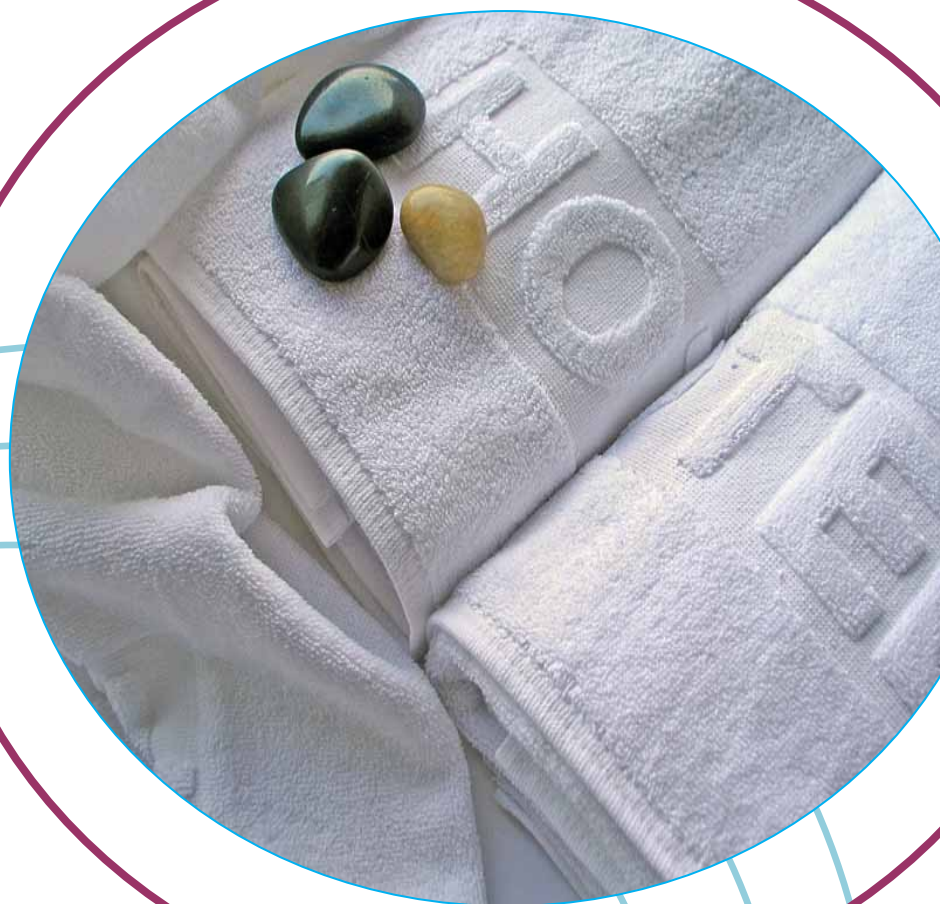




e-dukacja
e-vent
e-kspresja



Hotel 2010

Oferta językowa dla hotelarstwa.

Oferta kursów językowych i multimedialnych dla hoteli,
pensjonatów i obiektów gastronomicznych.

Em-inea Iwona Malczewska
2009-07-27

Opis kursu

Oferta **Hotel 2010** to pakiet kursów przygotowany specjalnie z myślą o hotelach karkonoskich, które w nadchodzącym sezonie spodziewają się gości zagranicznych lub chciałyby stać się bardziej konkurencyjne na rynku hotelarskim.

FORMA: Każdy kurs może zostać przeprowadzony w następujących opcjach:

- **kurs standardowy:** obejmujący wyłącznie zagadnienia przewidziane w programie wybranego podręcznika (**50 min** lekcji),
- **kurs rozszerzony:** obejmujący kurs standardowy oraz dodatkowe materiały autorskie przygotowane na potrzeby kursu (**60 min** lekcji).

PRZEBIEG: Każdy kurs rozpoczyna się od przeprowadzenia **testu** językowego, który pozwala ustalić stopień zaawansowania, następnie **zajęć językowych** oraz **testów podsumowujących** kolejne działy nauki. Na zakończenie kursu uczestnicy otrzymują **raport postępów**.

Z uwagi na **wysoki sezon zimowy i letni** istnieje możliwość dostosowania planu zajęć do wymagań klienta (szerzej w części Plan Zajęć).

GRUPY: Oferta przewiduje kompleksowe kształcenie wszystkich zatrudnionych:

- **kadry kierowniczej** działów sprzedaży, bankietów i kadr,
- **obsługi klienta** w hotelu: recepcja, restauracja, serwis pokojowy.

METODA:

Metoda Komunikatywna **Communicative Approach** w kursach oferty **Hotel 2010** została dostosowana do potrzeb branży i skupia się na:

- **naucze przez komunikację** w rzeczywistych sytuacjach zawodowych takich jak **kwaterunek** gościa hotelowego, **obsługa telefoniczna** biura, **prezentacja** firmy **na spotkaniach** i targach.
- **naucze przez własne doświadczenia:** **efektywna korespondencja** handlowa, **rozmowy z klientem**, opisy **miejsowości** turystycznych i **wydarzeń** na rynku.
- **naucze efektywnego uczenia się** samemu przy wykorzystaniu rzeczywistych materiałów jak artykuły, **serwisy branżowe**, **przewodniki turystyczne**, programy podróżnicze zawarte w programie nauczania.



Podręczniki

Ogólne:

- **English for International Tourism, Longman**
- **Welcome! - 2nd Edition, Cambridge**

Dla kadry kierowniczej:

- **Going International, Oxford**

Dla pracowników obsługi klienta:

- **Oxford English for Careers, Oxford**
- **Ready to Order, Longman**
- **Be My Guest, Cambridge**

Uzupełniające:

- **Oxford Handbook of Commercial Correspondence,**
- **Cambridge Vocabulary in Use,**
- **Cambridge Grammar in Use.**

(Ceny podręczników omówione podczas spotkania)

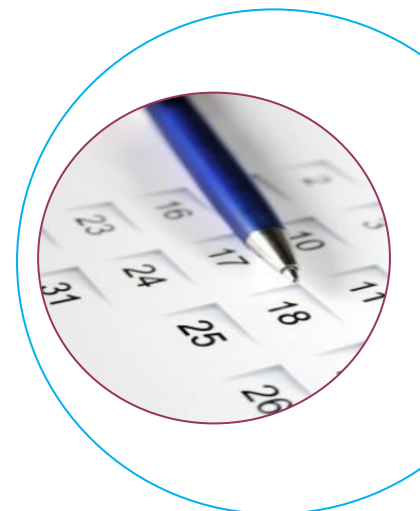


Plan zajęć

Plan zajęć ustalany jest w trybie tygodniowym i jest uwarunkowany dojazdami do poszczególnych miast. W szczególnych przypadkach program zajęć może być rozpatrywany indywidualnie.

Tryb roczny obejmuje kalendarz roku szkolnego 2009/2010 jednak istnieje również możliwość dostosowania terminów zajęć w sezonie zimowym, lub zawieszenia zajęć w miesiącach ferii zimowych w Polsce.

poniedziałek	wtorek	środa	czwartek	piątek	sobota
zajęcia kursowe	zajęcia kursowe	zajęcia kursowe	zajęcia kursowe	konsultacje	2x w miesiącu kursy specjalne



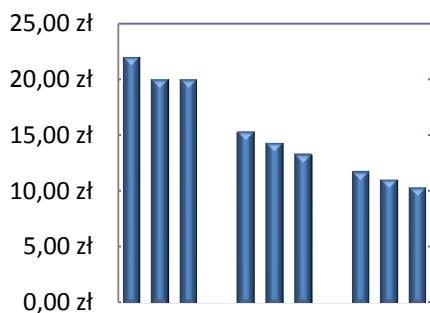
Kalkulacja

Kurs Standardowy – każda lekcja 50 min

Kurs Rozszerzony – każda lekcja 60 min (więcej w dziale opcje dodatkowe)

2 spotkania w tygodniu po 50 min				
liczba uczniów	ilość lekcji	koszt jedn.	koszt tyg.	średnio za osobę
1-3 osoby	1	65,00 zł	130,00 zł	21,67 zł
1-3 osoby	2	59,00 zł	236,00 zł	19,67 zł
1-3 osoby	3	59,00 zł	354,00 zł	19,67 zł
4-6 osób	1	75,00 zł	150,00 zł	15,00 zł
4-6 osób	2	70,00 zł	280,00 zł	14,00 zł
4-6 osób	3	65,00 zł	390,00 zł	13,00 zł
7-10 osób	1	80,00 zł	160,00 zł	11,43 zł
7-10 osób	2	75,00 zł	300,00 zł	10,71 zł
7-10 osób	3	70,00 zł	420,00 zł	10,00 zł

Średnia cena za osobę w grupie



Warto zastanowić się nad zamówieniem kilku lekcji po sobie:

- pracownicy uczą się w odpowiedniej grupie zaawansowania,
- osiągają lepsze wyniki w krótszym czasie,
- **cena spada nawet do 10 zł za osobę!**



Opcje dodatkowe

Oferta Kursu Rozszerzonego może zostać rozwinięta o moduły nauki bazujące na dodatkowych zadaniach ćwiczących najczęściej spotykane sytuacje językowe.

Każda opcja rozszerza regularne zajęcia z 50 do **60 minut**, trwa przez określoną ilość tygodni i może być dodana w dowolnej kolejności.



Nazwa pakietu zajęć	Ilość tyg.	Cena za tydzień	Cena Gratka
1 Ofertowanie produktu	4	20	15
<ul style="list-style-type: none"> • Słownictwo rozszerzone: hotelarstwo, • Dobra/zła oferta: analiza tekstów, • Budowa tekstu: plan dokumentu, paragraf, • Prezentacja danych, • Projekt: moja oferta, 			
2 Korespondencja biznesowa:	6	25	20
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza stylu: list, fax, email, • Zapytanie / odpowiedź, • Zamówienia / płatności, • Reklamacje / uzasadnienie, • Ubezpieczenia, • Instrukcje, papeteria hotelowa, • Książka powitalna: projekt 			
3 Konwersacje w hotelarstwie:	4	20	15
<ul style="list-style-type: none"> • Wymowa / płynność, • Język funkcyjny / kultura języka, • Powitanie Gościa – sytuacje, • Różnice kulturowe, • Negocjacje z kontrahentem, • Prezentacja: spotkania, targi, • Obsługa gościa specjalnego. 			
4 Ofertowanie produktu w multimediach:		Kurs specjalny	
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta pisana / skład / druk, • Zastosowanie komunikatu dźwiękowego, • Oferta audiowizualna, • Pozycja w obcojęzycznym serwisie internetowym, • Reklama i promocja w sieciach zagranicznych. 		W zależności od potrzeb realizowany na poziomie zaawansowania obsługi komputera PC jako praca na stacjach roboczych lub w wersji teoretycznej. Kurs wyceniany indywidualnie.	
5 PC jako narzędzie nauki języka:	6	35	25
<ul style="list-style-type: none"> • Translator i słownik multimedialny, • Wymowa, płynność a multimedia, • Ocena źródeł informacji: błędy w sieci, • Społeczność internetowa w komunikacji z turystą, • Obsługa oprogramowania w języku angielskim. 			



Gratka to atrakcyjny system zniżek dla klientów zamawiających więcej niż jedną godzinę zajęć dwa razy w tygodniu.